

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Естественно-географический факультет

Кафедра экологии и природопользования



УТВЕРЖДАЮ

Декан

А.У. Эдиев

Протокол №9/2 от «26» июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Экологический менеджмент и маркетинг**

*(наименование дисциплины (модуля))*

Направление подготовки

**05.04.06 Экология и природопользование**

*(шифр, название направления)*

Направленность (профиль) подготовки

**Управление природопользованием**

Квалификация выпускника

**магистр**

Форма обучения

**заочная**

Год начала подготовки

**2022**

Карачаевск, 2023

Составитель: к.п.н., доц. Чомаева М.Н.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2020 №894, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование, профиль – Природопользование; локальными КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Экологии и природопользования на 2023-2024 уч.год.

Протокол №9/1 от 23.06.2023 г.

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_



Онищенко В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
<i>Экологический менеджмент и маркетинг</i> .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) ...	7
5.2. Тематика лабораторных занятий .....	8
5.3. Примерная тематика курсовых работ.....	8
6. Образовательные технологии .....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	11
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций .....	11
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины .....	17
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям: .....	17
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации(зачет) .....	18
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов .....	20
7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров .....	22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса.....	23
8.1. <i>Основная литература:</i> .....	23
8.2. <i>Дополнительная литература:</i> .....	24
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля) .....	24
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) .....	24
10.1. Общесистемные требования .....	24
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	25
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения .....	26
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы...26	
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26

## 1. Наименование дисциплины

### *Экологический менеджмент и маркетинг*

Целью изучения дисциплины является обеспечить фундаментальную подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями в области экологического менеджмента и маркетинга.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- знакомство с методами реализации экологического управления на различных уровнях: глобальном, национальном, региональном, внутри предприятия;
- знакомство с некоторыми инструментами экологического менеджмента и маркетинга (экологический аудит, экологическое страхование и т.д.);
- знакомство с опытом в области экологического менеджмента и маркетинга, накопленным в нашей стране и за рубежом;

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.04.06 Экология и природопользование, профиль – Управление природопользованием (квалификация – «магистр»).

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экологический менеджмент и маркетинг» (Б1.В.07) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во I семестре.

<b>МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Индекс	Б1.В.07
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
<i>для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по экологии, геоэкологии, экологическому праву, методологии научных исследований, природопользованию, промышленной экологии, прикладной экологии.</i>	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
<i>Курс «Экологический менеджмент и маркетинг» является базовой для успешного выполнения "Научно-исследовательской работы", "Технологической (проектно-технологической) практики", "Преддипломной практики", "Курсовой работы", "Подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы".</i>	

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экологический менеджмент и маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-3	ПК – 3 Способен выявлять возможности улучшения экологических результатов в хозяйственной деятельности	ПК - 3.1 - выполняет отдельные мероприятия по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности в рамках действующего в организации плана. ПК - 3.2 ведет документа-	<b>Знать:</b> - теоретические и методические основы экологического менеджмента и маркетинга; - экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-

		<p>цию и оформляет отчетность по природоохранным мероприятиям, производственному экологическому контролю, экологическим платежам, результатам экологического надзора в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК - 3.3 применяет способы и методы оценки воздействия на окружающую среду, выявляет источники, виды и масштабы техногенного влияния, оценивает его негативные последствия для здоровья населения. ПК - 3.4 проводит анализ проектов повышения экологической эффективности организации</p>	<p>статистическую основы экологического менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга;</li> <li>- перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике;</li> <li>- особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг;</li> <li>- возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга;</li> <li>- планировать и документировать проведение экологической сертификации, осуществлять оформление ее результатов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании;</li> <li>- практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах экоманеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций);</li> <li>- методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</li> </ul>
ПК-4	ПК – 4 Способен определять пути и методические подходы в комплексном транс дисциплинарном решении производственно-экологических, нормативно-правовых	<p>ПК - 4.1 знает подходы к определению значимых экологических процессов и связанных с ними экологических последствий.</p> <p>ПК - 4.2 умеет выбирать методические приемы транс дисциплинарного решения производственно-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативную базу менеджмента и маркетинга в экологии;</li> <li>- основные понятия менеджмента, его функции, определять характеристики организации, принципы экологизации менеджмента и маркетинга</li> </ul>

	задач устойчивого развития	экологических задач. ПК - 4.3 владеет нормативно-правовой базой установления критериев устойчивого развития.	<p>га;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы и методы финансирования экологической деятельности фирм и предприятий;</li> <li>- особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экологический маркетинг на предприятии и в жизни;</li> <li>- применять основные принципы управления рисками в экологической деятельности;</li> <li>- оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента;</li> <li>- оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными понятиями, категориями и инструментами менеджмента и маркетинга;</li> <li>- методами оценки экологического состояния предприятия;</li> <li>- методами технико-экономического обоснования природоохранных мероприятий.</li> </ul>
--	----------------------------	---	--

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 23 ЕТ, 72 аудиторных часа.

Объем дисциплины	Всего часов для очной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	72
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)</b>	
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	6
в том числе:	
лекции	
семинары, практические занятия	6
практикумы	Не предусмотрено
лабораторные работы	Не предусмотрено
<b>Внеаудиторная работа:</b>	

консультация перед зачетом	
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	62
<b>Контроль самостоятельной работы</b>	4
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)</b>	зачет

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах) всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Контроль	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб				
1	Тема: «Менеджмент и маркетинг: основные понятия и функции в деятельности предприятия. Необходимость создания эффективной системы экологического менеджмента на предприятии»	6		2		4		ПК-3 ПК-4	Дискуссия
2	Тема: «Этапы развития Менеджмента и маркетинга. Потребности перехода предприятий к экологическому управлению и система управления окружающей средой на предприятии»	6		2		4		ПК-3 ПК-4	Дискуссия
3	Тема: «Понятие и типы экологической стратегии предприятия»	6	3	2		4		ПК-3 ПК-4	Обсуждение в группах
4	Тема: «Основы организации и управления природоохранной и ресурсосберегающей деятельностью»	4				4		ПК-3 ПК-4	Обсуждение в группах
5	Тема: «Механизмы и структура экологического менеджмента предприятия»	4				4		ПК-3 ПК-4	Обсуждение в группах
6	Тема: «Экологический менеджмент и управление отходами предприятия»	4				4		ПК-3 ПК-4	Решения практических задач
7	Тема: «Система управления природопользованием на предприятии»	4				4		ПК-3 ПК-4	Дискуссия
8	Тема: "Экономические рычаги экологического	4				4		ПК-3 ПК-4	Обсуждение в группах

	менеджмента и их нормативно-правовая основа»								
9	Тема: «Экономическая оценка и учет природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды»	4				4		ПК-3 ПК-4	Обсуждение в группах
10	Тема: «Экологические издержки, управленческий учет и стандарты финансовой отчетности»	4				4		ПК-3 ПК-4	Решения практических задач
11	Тема: «Финансирование мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и рациональному природопользованию»	4				4		ПК-3 ПК-4	Дискуссия
12	Тема: «Экологический аудит в системе менеджмента»	4				4		ПК-3 ПК-4	Обсуждение в группах
13	Тема: «Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия»	4				4		ПК-3 ПК-4	Дискуссия
14	Тема: «Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг»	4				4		ПК-3 ПК-4	Обсуждение в группах
15	Тема: «Рынок производственных объектов и учет экологического фактора при оценке их стоимости»	6				6		ПК-3 ПК-4	Дискуссия
16	Контроль	4				4		ПК-3 ПК-4	Реферат
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>			<b>6</b>	<b>62</b>		<b>4</b>	

### 5.2. Тематика лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

### 5.3. Примерная тематика курсовых работ

1. Система международных стандартов управления качеством продукции и охраной окружающей среды.
2. Принципы разработки экологической политики предприятия. Региональные и отраслевые особенности.
3. Сертификация систем управления охраной окружающей среды.
4. Экологический аудит и аудит природопользования в менеджменте.
5. Правовые аспекты регламентирования деятельности хозяйствующих субъектов с учетом экологического фактора.
6. Стандарты по системам экологического менеджмента ИСО 14000.
7. Экологическая маркировка.
8. Аудит систем экологического менеджмента.
9. Сертификация систем экологического менеджмента.

Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы приводятся в методических рекомендациях.



### **Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении курсовой работы:**

- оценка «отлично»: продемонстрировано блестящее владение проблемой исследования, материал выстроен логично, последовательно, обучающийся аргументированно отстаивает свою точку зрения. Во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, четко определены цель и задачи работы (проекта). Использован достаточный перечень источников и литературы для методологической базы исследования. Обучающийся грамотно использует профессиональные термины, актуальные исходные данные. Проведен самостоятельный анализ (исследование) объекта. По результатам работы сделаны логичные выводы. Оформление работы соответствует методическим рекомендациям. Объем и содержание работы соответствует требованиям. На защите обучающийся исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует повышенный уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание. Во введении содержатся небольшие неточности в формулировках цели, задач. В основной части допущены незначительные погрешности в расчетах (в исследовании). Выводы обоснованы, аргументированы. Оформление работы соответствует методическим рекомендациям. Объем работы соответствует требованиям. На защите обучающийся отвечает на все дополнительные вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся демонстрирует базовый уровень владения проблемой исследования. Во введении указаны цель и задачи исследования, но отсутствуют их четкие формулировки. Работа является компиляцией чужих исследований с попыткой формулировки собственных выводов в конце работы. Изложению материала логично и аргументировано. Наблюдается отступление от требований в оформлении и объеме работы. При ответе на вопросы обучающийся испытывает затруднения;

- оценка «неудовлетворительно»: обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой проблеме. Нарушена логика изложения. Работа не соответствует требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию. На защите курсовой работы обучающийся не отвечает на вопросы.

### **6. Образовательные технологии**

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

**Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.**

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе ин-

формацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

### **1. Обсуждение в группах**

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

### **2. Публичная презентация проекта**

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

### **3. Дискуссия**

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>ПК-3</b>					
Базовый	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методические основы экологического менеджмента и маркетинга;</li> <li>- экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-статистическую основы экологического менеджмента;</li> <li>- возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга;</li> <li>- перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике;</li> <li>- особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг;</li> <li>- возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Не знает - теоретические и методические основы экологического менеджмента и маркетинга;</li> <li>- экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-статистическую основы экологического менеджмента;</li> <li>- возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга;</li> <li>- перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике;</li> <li>- особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг;</li> <li>- возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>В целом знает-теоретические и методические основы экологического менеджмента и маркетинга;</li> <li>- экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-статистическую основы экологического менеджмента;</li> <li>- возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга;</li> <li>- перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике;</li> <li>- особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг;</li> <li>- возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знает - теоретические и методические основы экологического менеджмента и маркетинга;</li> <li>- экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-статистическую основы экологического менеджмента;</li> <li>- возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга;</li> <li>- перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике;</li> <li>- особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг;</li> <li>- возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков.</li> </ul>	

	рынков.				
	<p><b>Уметь:</b> - разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга; - планировать и документировать проведение экологической сертификации, осуществлять оформление ее результатов.</p>	<p>Не умеет- разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга; - планировать и документировать проведение экологической сертификации, осуществлять оформление ее результатов.</p>	<p>В целом умеет - разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга; - планировать и документировать проведение экологической сертификации, осуществлять оформление ее результатов.</p>	<p>Умеет- разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга; - планировать и документировать проведение экологической сертификации, осуществлять оформление ее результатов.</p>	
	<p><b>Владеть:</b> - принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций); - методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>	<p>Не владеет- принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций); - методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>	<p>В целом владеет - принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций); - методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>	<p>Владеет- принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций); - методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>	
Повышенный	<p><b>Знать:</b> - теоретические и методические основы экологического менеджмента и маркетинга; - экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационную, управленческую, отчетно-</p>				<p>В полном объеме знает - теоретические и методические основы экологического менеджмента и маркетинга; - экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-</p>

	<p>статистическую основы экологического менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга;</li> <li>- перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике;</li> <li>- особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг;</li> <li>- возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга;</li> <li>- планировать и документировать проведение экологической сертификации, осуществлять ее оформление ее результатов.</li> </ul>				<p>статистическую основы экологического менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга;</li> <li>- перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике;</li> <li>- особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг;</li> <li>- возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков.</li> </ul> <p>Умеет в полном объеме - разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и документировать проведение экологической сертификации, осуществлять ее оформление ее результатов.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами, подходами, ме-</li> </ul>				<p>В полном объеме владеет - принципами, подходами,</p>

	<p>тодами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций);</li> <li>- методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</li> </ul>				<p>методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций);</li> <li>- методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

**ПК-4**

Базовый	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативную базу менеджмента и маркетинга в экологии;</li> <li>- основные понятия менеджмента, его функции, определять характеристики организации, принципы экологизации менеджмента и маркетинга;</li> <li>- формы и методы финансирования экологической деятельности фирм и предприятий;</li> <li>- особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования.</li> </ul>	<p>Не знает - нормативную базу менеджмента и маркетинга в экологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия менеджмента, его функции, определять характеристики организации, принципы экологизации менеджмента и маркетинга;</li> <li>- формы и методы финансирования экологической деятельности фирм и предприятий;</li> <li>- особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования.</li> </ul>	<p>В целом знает - нормативную базу менеджмента и маркетинга в экологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия менеджмента, его функции, определять характеристики организации, принципы экологизации менеджмента и маркетинга;</li> <li>- формы и методы финансирования экологической деятельности фирм и предприятий;</li> <li>- особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования.</li> </ul>	<p>Знает - нормативную базу менеджмента и маркетинга в экологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия менеджмента, его функции, определять характеристики организации, принципы экологизации менеджмента и маркетинга;</li> <li>- формы и методы финансирования экологической деятельности фирм и предприятий;</li> <li>- особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования.</li> </ul>	
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экологический маркетинг на пред-</li> </ul>	<p>Не умеет- применять экологический маркетинг на предприятии и в</p>	<p>В целом умеет - применять экологический маркетинг на предприя-</p>	<p>Умеет- применять экологический маркетинг на предприятии и в</p>	

	<p>приятии и в жизни; - применять основные принципы управления рисками в экологической деятельности; оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента; оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента.</p> <p><b>Владеть:</b> - принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций); методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p> <p><b>Знать:</b> - нормативную базу менеджмента и маркетинга в экологии; - основные понятия менеджмента, его функции, определять характеристики организации, принципы экологизации ме-</p>	<p>жизни; - применять основные принципы управления рисками в экологической деятельности; оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента; оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента.</p> <p>Не владеет принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций); методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>	<p>тии и в жизни; - применять основные принципы управления рисками в экологической деятельности; оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента; оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента.</p> <p>В целом владеет принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций); методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>	<p>жизни; - применять основные принципы управления рисками в экологической деятельности; оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента; оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента.</p> <p>Владеет принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций); методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>	
Повышенный					<p>В полном объеме знает - нормативную базу менеджмента и маркетинга в экологии; - основные понятия менеджмента, его функции, определять характеристики организации, принципы экологизации ме-</p>

	<p>менеджмента и маркетинга;  - формы и методы финансирования экологической деятельности фирм и предприятий;  - особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования.</p>				<p>менеджмента и маркетинга;  - формы и методы финансирования экологической деятельности фирм и предприятий;  - особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования.</p>
	<p><b>Уметь:</b>  - применять экологический маркетинг на предприятии и в жизни;  - применять основные принципы управления рисками в экологической деятельности;  - оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента;  - оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента.</p>				<p>Умеет в полном объеме - применять экологический маркетинг на предприятии и в жизни;  - применять основные принципы управления рисками в экологической деятельности;  - оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента;  - оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента.</p>



	<p><b>Владеть:</b>  - принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании;  - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций);  - методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>				<p>В полном объеме владеет - принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании;  - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах эко менеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций);  - методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.</p>
--	---	--	--	--	--

**7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины**

**7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:**

1. Экологическая сертификация продукции.
2. Стратегический экологический менеджмент.
3. Базисные стратегии экологически устойчивых фирм.
4. Экологический инвестиционный менеджмент.
5. Цели стратегии и инструменты экологического маркетинга.
6. Экологическая ориентация персонального менеджмента.
7. Экологические аспекты финансового менеджмента предприятия.
8. Будущее экологического менеджмента в России.
9. Развитие теоретической базы экологического менеджмента.

**Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:**

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;

- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

### **7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации(зачет)**

1. История возникновения, терминология, определения. Менеджмент и маркетинг в экологии.
2. Основные положения, принципы, цели, методы и объекты экологического менеджмента.
3. Стандарты по экологическому менеджменту.
4. Использование стандартов ИСО при организации систем экологического менеджмента на предприятии.
5. Совместимость требований стандартов ИСО 9000, ИСО 14000 и Британского стандарта BS 7750.
6. Этапы развития экологического менеджмента и менеджмента природопользования.
7. Окружающая среда предприятия и потребность в создании системы управления окружающей средой как части общей системы управления предприятием
8. Понятие экологической эффективности предприятия.
9. Развитие стандартов экологического менеджмента. Производственный экологический мониторинг.
10. Экологические и природоохранные стратегии предприятия. Экологические значимые цели предприятия.
11. Социоэкосистема предприятия. Ее оценка и анализ Экологические, экономические социальные последствия деятельности предприятия.
12. Понятие и природоохранной и ресурсосберегающей деятельности предприятия. Организация природоохранной и ресурсосберегающей деятельности на предприятии.
13. Экономическая эффективность использования природных ресурсов; методы расчетов экономического ущерба разрушающих природу производственных процессов.
14. Экологические риски предприятия. Методы определения экологического риска. Экономические санкции к нарушителям природоохранного законодательства.
15. Понятие механизма экологического менеджмента. Механизмы государственного регулирования и внутренние механизмы экологического менеджмента
16. Общее описание системы стандартов ISO 14000 (ГОСТ Р ИСО 14000).
17. Сопоставление стандартов серий ISO 9000 и ISO 14000.
18. Организация системы экологического менеджмента на предприятии.
19. Экомаркировка и экореклама продукции.
20. Экологический аудит. Цели и порядок проведения.
21. Экологический аудит один из инструментов экологического менеджмента.
22. Отличия экологического аудита от экологического контроля и экологической экспертизы.

23. Требования к экологическим аудиторам. Внутренний и внешний аудит.
24. Платежи за природопользование.
25. Экологическое страхование.
26. Экологическое страхование как фактор обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды.
27. Проблемы связанные с процессом становления экологического страхования.
28. Зарубежный опыт в области экологического страхования.
29. Система финансирования экологического менеджмента.
30. Экологический менеджмент и его связь с социально-экологическим маркетингом.
31. Основные понятия и общие положения. Этапы эволюционного развития и экологизация маркетинга.
32. Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия.
33. Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг.
34. Экологически ориентированный маркетинг и рынок природных ресурсов (природных объектов).
35. Рынок производственных объектов и учет экологического фактора при оценке их стоимости.
36. Экологическая отчетность предприятия как инструмент экологического менеджмента.
37. Управленческий учет предприятия и уровни учета экологических расходов предприятия.
38. Комплекс источников финансирования природоохранных проектов предприятия.
39. Экологический маркетинг и маркетинг природопользования: содержание, цели в деятельности предприятия.
40. Экологические потребности потребителей.
41. Концепция социально-этического маркетинга и ее значение в экологизации маркетинга.
42. Маркетинговая концепция товара (услуги). Экологические аспекты разработки товара, упаковки.
43. Коммуникационная политика предприятия. Экологические аспекты рекламных коммуникаций предприятия.
44. Экологическое предпринимательство Направления экологического предпринимательства.
45. Понятие рынка экологических работ, товаров и услуг, его инфраструктура и механизм функционирования.
46. Понятие рынка природных ресурсов. Природные ресурсы как факторы производства.
47. Особенности формирования спроса и предложения природных ресурсов. Ценообразование на рынках природных ресурсов, его особенности.
48. Экологические потребности общества и необходимость их учета при формировании инфраструктуры рынка природных ресурсов.
49. Понятие рынка производственных объектов. Спрос и предложение на рынке производственных объектов. Ценообразование на производственные объекты.
50. Потребность в экологическом аудите на рынке производственных объектов. Методы экономической оценки накопленного экологического ущерба.

### **Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине**

#### **«Экологический менеджмент и маркетинг»:**

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и

новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов**

#### ***Контролируемая компетенция ПК-3***

##### *1. Задание*

Экологический менеджмент позволяет:

- усвоить новые экологические рынки
- повысить уровень жизни населения
- снизить издержки производства

##### *2. Задание*

Организация торговли правами на загрязнение среды не требует четко определенных имущественных прав на:

- экологические ресурсы
- экологическую ситуацию
- экологические данные

##### *3. Задание*

Экологическое страхование в России на случай экологических рисков может производиться только в добровольной форме:

- да
- нет
- в редких случаях

##### *4. Задание*

Для реализации права экологической ответственности необходимо, во-первых, доказать вину загрязнителя и во-вторых, установить связь между фактом экологического воздействия и:

- человеческим фактором
- природными стихиями
- ущербом

##### *5. Задание*

К деяниям, квалифицируемым как экологические преступления и которые имеют значительную общественную и экологическую опасность, в России применяются нормы административного права:

- да

- нет
- иногда

*6. Задание*

Право экологической ответственности – самостоятельная область права, не связанная с гражданским, административным и уголовным правом:

- да
- нет
- иногда

*7. Задание*

К достоинствам торговли эмиссионными правами следует отнести низкие информационные барьеры при их внедрении и:

- планировании
- разработке
- применении

### ***Контролируемая компетенция ПК-4***

*1. Задание*

Денежная оценка всех натуральных ущербов называется экономическим ущербом от загрязнения:

- атмосферы
- окружающей природной среды
- гидросферы

*2. Задание*

Анализ затрат-результатов является одним из методов поиска и отбора эффективных природоохранных:

- условий
- знаний
- решений

*3. Задание*

Для оценки эффективности природоохранных мероприятий и отбора наиболее рациональных из них учитываются как полные (совокупные), так и такие затраты:

- дополнительные
- предельные
- условные

*4. Задание*

Главной целью экологического нормирования является обеспечение взаимоприемлемого сочетания экономических и таких интересов:

- целевых
- экологических
- уставных

*5. Задание*

Экологический менеджмент охватывает планирование, управление и контроль всей деятельности предприятия в отношении:

- охраны окружающей среды
- руководства
- работников

*6. Задание*

Презумпция невиновности в праве экологической ответственности имеет свои особенности применительно к различным:

- условиям
- типам предприятий

природным факторам

#### 7. Задание

Под экологическим менеджментом понимается:

безопасное управление производственным процессом посредством экологических стандартов, норм и правил

безопасное управление природными процессами, которое определяется как биологическими особенностями объекта, так и социально-экономическими возможностями менеджера

безопасное управление качеством окружающей среды и продукции

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

*Ключи к тестовым заданиям.*

**Шкала оценивания** (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

### **Критерии оценки тестового материала по дисциплине**

**«Экологический менеджмент и маркетинг»:**

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочеты и дидактические ошибки. Демонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений, и исправлений более чем половины объема.

### **7.2.4. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров**

Согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отра-

ботку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

### **Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания**

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
балльных показателей традиционной отметке	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "незачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

## **8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса**

### **8.1. Основная литература:**

1. Василевская И. В. Экологический менеджмент: учебное пособие / И.В. Василевская. - Москва: РИОР; ИНФРА-М, 2013. - 80 с. - ISBN 978-5-16-107849-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/375298>

2. Годин, А. М. Экологический менеджмент: Учебное пособие / Годин А.М. - Москва: Дашков и К, 2017. - 88 с. ISBN 978-5-394-01414-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342032>
3. Коробко В.И. Экологический менеджмент: учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6. - URL: [https://old.rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_006530126/](https://old.rusneb.ru/catalog/000199_000009_006530126/)
4. Чхутиашвили Л. В. Теория и организация экологического аудита: монография / Л. В. Чхутиашвили. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 308 с. ISBN 978-5-16-011552-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944431>

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Анисимов А. В. Экологический менеджмент: учебное пособие / А. В. Анисимов, Т. Ю. Анопченко, Д. Ю. Савон. - Москва: КноРус, 2017. - 351 с. - ISBN 978-5-406-05791-9. - URL: [https://old.rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_009490077/](https://old.rusneb.ru/catalog/000199_000009_009490077/)
2. Божук С.Г. Экологический маркетинг: учебное пособие / С. Г. Божук, К. В. Евдо-кимов, Н. А. Плетнева, В. И. Саморуков. — Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. — 140 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162869>
3. Коробко В.И. Экологический менеджмент: учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6. - URL: [https://old.rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_006530126/](https://old.rusneb.ru/catalog/000199_000009_006530126/)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## **10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **10.1. Общесистемные требования**

*Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»*



<http://kchgu.ru>- адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru>- электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

*Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)*

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2022 / 2023 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2022 /2023 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: <a href="https://kchgu.ru/biblioteka">https://kchgu.ru/biblioteka</a> - <a href="https://kchgu.ru/">kchgu/</a>	Бессрочный
2022 / 2023 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - <a href="https://www.elibrary.ru">https://www.elibrary.ru</a> . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно.  Национальная электронная библиотека (НЭБ) – <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно.  Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – <a href="https://polpred.com">https://polpred.com</a> . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно
2023 / 2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знани-ум». Договор № 915 ЭБС от 12 мая 2023 г.	С 12.05.23 г. по 15.05.24 г.

**10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

При необходимости для проведения занятий используется аудитория, оборудованная компьютером с доступом к сети Интернет с установленным на нем необходимым программным обеспечением и браузером, проектор (интерактивная доска) для демонстрации презентаций и мультимедийного материала.

В соответствии с содержанием практических (лабораторных) занятий при их проведении используется аудитория, рабочие места обучающихся в которой оснащены компьютерной техникой, имеют широкополосный доступ в сеть Интернет и программное обеспечение, соответствующее решаемым задачам.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул.Ленина,36. Учебный корпус, ауд. 14) Специализированная мебель: столы ученические, стулья, доска меловая. Учебно-методический материал, наглядные пособия.

2. Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы обучающихся (369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул.Ленина,36. Учебный корпус, ауд. 18) Специализированная мебель: столы ученические, стулья, шкафы.

Технические средства обучения: персональные компьютеры (3 шт.) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

### ***10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения***

1. MicrosoftWindows (Лицензия № 60290784, бессрочная)
2. MicrosoftOffice (Лицензия № 60127446, бессрочная)
3. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная,
4. CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
5. GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная
6. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
7. KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

### ***10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

#### **Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральный портал «Российское образование» -<https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных ScopusиздательстваElsevir<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

#### **Информационные справочные системы**

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.
5. Информационная система «Информо».

## **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий создается гибкая, вариативная организационно-методическая система обучения, адекватная образовательным потребностям данной категории обучающихся, которая позволяет не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации.

В процессе преподавания учебной дисциплины создается на каждом занятии толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования у всех обучающихся гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству, способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для обучающихся с ОВЗ.

Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы формируется у всех обучающихся активная жизненная позиция и развитие способности жить в мире разных

людей и идей, а также обеспечивается соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в том числе и обучающихся с ОВЗ на такие же права.

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе учебных занятий используются технологии, направленные на диагностику уровня и темпов профессионального становления обучающихся с ОВЗ, а также технологии мониторинга степени успешности формирования у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО при изучении данной учебной дисциплины, используя с этой целью специальные оценочные материалы и формы проведения промежуточной и итоговой аттестации, специальные технические средства, предоставляя обучающимся с ОВЗ дополнительное время для подготовки ответов, привлекая тьютеров).

Материально-техническая база для реализации программы:

1. Мультимедийные средства:

- интерактивные доски «SmartBoard», «Toshiba»;
- экраны проекционные на штативе 280\*120;
- мультимедиа-проекторы Epson, Benq, Mitsubishi, Aser;

2. Презентационное оборудование:

- радиосистемы AKG, Shure, Quik;
- видеоконфликты Microsoft, Logitech;
- микрофоны беспроводные;
- класс компьютерный мультимедийный на 21 мест;
- ноутбуки Aser, Toshiba, Asus, HP;

Наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения: имеются рабочие места, оборудованные рельефно-точечными клавиатурами (шрифт Брайля), программное обеспечение NVDA с функцией синтезатора речи, видеувеличителем, клавиатурой для лиц с ДЦП, роллером Распределение специализированного оборудования.

## 12.Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
Обновлены договоры: 1. На антивирус Касперского. (Договор №56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г. 2. Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	26.06.2023 Протокол №9/2	29.06.2023 Протокол №8	29.06.2023